**INTERNET**

A finales de 1960 se creó en EE.UU. una gran red de ordenadores militares, cuya principal característica era que se podía llegar a un ordenador por múltiples caminos, como una tela de araña (web). A finales de 1980 esta red se cedió a las universidades. Este fue el núcleo de Internet.

Internet nació como estructura independiente en 1990 y está formada por la suma de varias redes. De ahí su denominación como red de redes.

Internet es una red mundial de ordenadores formada por la unión de redes más pequeñas. A esta red se puede acceder desde cualquier ordenador y permite el intercambio de información entre los usuarios



**Podemos definir a Internet como una "red de redes", es decir, una red que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí.**

**Características de Internet**

Estas son algunas de las características que definen la Internet.

* Universal.

Internet está extendida prácticamente por todo el mundo. Desde cualquier país podemos ver información generada en los demás países, enviar correo, transferir archivos, comprar, etc.

* Fácil de usar.

No es necesario saber informática para usar Internet. Podríamos decir que usar Internet es tan sencillo como pasar las hojas de un libro. En unos minutos, cualquier usuario con poca experiencia aprende a identificar los enlaces.

Cualquier persona debe ser capaz de navegar por un sitio web, y si no es así es porque el sitio web está mal diseñado. Esta facilidad de uso hace que Internet sea adecuada para enseñar a cualquier tipo de personas desde niños a personas mayores, y se puedan hacer tareas muy diversas desde jugar hasta aprender matemáticas.

* Variada.

En Internet se puede encontrar casi de todo, y si hay algo útil que falte, el que se dé cuenta se hará rico. Por supuesto que también hay muchas cosas inútiles, pero poco a poco irá quedando sólo lo bueno.

También hay que decir que entre esta variedad hay cosas poco recomendables por lo que los padres deben estar atentos con sus hijos.

* Económica.

Crear una tienda en Internet a la que tienen acceso millones de personas puede ser más rentable que abrir una tienda en el barrio que sólo visitarán unas pocas personas. Aunque para comprarse unos zapatos es preferible probárselos que pedirlos por el número.

* Útil.

Disponer de mucha información y servicios rápidamente accesibles es, sin duda, algo útil. Destacaremos la información a distancia como una de las cosas más útiles que tiene Internet. Ya es posible disfrutar de cursos interactivos con profesor on-line que resultan tanto o más eficaces que desplazarse a un centro de formación, y desde luego mucho más barato.

* Libre.

El espíritu de dejar circular la información libremente es una de las razones que ha permitido el crecimiento espectacular de Internet. Si en sus comienzos los científicos que desarrollaron el soporte técnico de Internet, como el protocolo TCP/IP, no lo hubiesen puesto a disposición de la industria, hoy Internet no sería lo que es.

Hoy por hoy cualquiera puede colocar en Internet información sin censura previa (excepto en algunos países como Irán o China), esto permite expresar libremente opiniones, y decidir libremente qué uso damos a Internet. Es algo importante que permite que las personas se sientan más libres y tengan más capacidad de reacción frente a los poderes establecidos. Pero también facilita el uso negativo de la red, por ejemplo mediante la propagación de material ilegal.

* Anónima.

Podemos decir que ocultar la identidad, tanto para leer como para escribir, es bastante sencillo en Internet. Esta característica está directamente relacionada con el punto anterior, ya el anonimato puede facilitar el uso libre de la red con todo lo que esto conlleva. Entendido de forma positiva, el anonimato facilita la intimidad y la expresión de opiniones. Aunque también facilita la comisión de delitos.

[**COMO NAVEGAR EN INTERNET**](https://www.youtube.com/watch?v=Q05fdGyFh4A)

Es una red mundial de ordenadores formada por la unión de redes más pequeñas. A esta red se puede acceder desde cualquier ordenador y permite el intercambio de información entre los usuarios.

Comenzar a navegar es muy sencillo, tan solo tenemos que escribir el nombre de dominio de la página a visitar, y en pocos segundos aparecerá la página web correspondiente a la dirección solicitada. Esta página tendrá una peculiaridad que hace característico este tipo de documentos y es que, además del contenido en texto e imágenes que pueda contener, estos pueden ser elementos activos, de manera que, con un clic sobre él, nos aparecerá otra parte del mismo documento, o incluso uno nuevo que puede o no, pertenecer al mismo dominio.

Estos elementos son conocidos como [Hipervínculos](http://www.deciencias.net/disenoweb/elaborardw/paginas/hipervinculos.htm)y son reconocidos porque al pasar el puntero del ratón sobre ellos, este cambiará su forma. La facilidad de visitar documentos distintos y de acceder a nuevos contenidos con un solo clic de ratón, lleva la acción a la similitud de navegar, razón por la que se le ha dado este nombre.

La información se halla dispersa en millones de páginas web. Una página web es un documento en el que se combina información de texto, imágenes (estáticas o en movimiento), elementos multimedia (vídeo, sonido, etc.). A este tipo de documentos se les denomina hipertextos.

**BIBLIOGRAFIA**

<http://www.informaticamoderna.com/Tip_hard.htm>
<http://www.bloginformatico.com/topologia-de-red.php>
<http://roble.pntic.mec.es/jprp0006/tecnologia/1eso_recursos/unidad02_componentes_ordenador/teoria/teoria1.htm>
<http://www.gcfaprendelibre.org/tecnologia/curso/informatica_basica/empezando_a_usar_un_computador/2.do>
<http://tesis-redes.blogspot.mx/>
http://www.internet.org/
http://www.cem-malaga.es/portalcem/tecnologia/tic/4513navegar.aspx
http://www.deciencias.net/disenoweb/elaborardw/paginas/hipervinculos.htm
https://www.youtube.com/watch?v=Q05fdGyFh4A
<http://ccp.ucr.ac.cr/cursoweb/1121como.htm>
http://es.slideshare.net/marichelogomez/operadores-lgicos-o-booleanos-presentation
http://www.zator.com/Cpp/E4\_9\_8.htm